

**AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ**  
**UZAKTAN EĞİTİM MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**E-TİCARET VE PAZARLAMA PROGRAMI**  
**DERS DAĞILIM ÇİZELGESİ**

**1. SINIF GÜZ YARIYILI**

<b>D.KOD</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>Te</b>	<b>Uy</b>	<b>D.Saati</b>	<b>Z-S</b>	<b>AKTS</b>
	<u>TÜRK DİLİ 1</u>	2	0	2	Z	1
	<u>MATEMATİK</u>	3	0	3	Z	3
	<u>ATATÜRK İLKELERİ VE İNK. TARİHİ 1</u>	2	0	2	Z	1
	<u>PROGRAMLAMA TEMELLERİ</u>	3	1	4	Z	5
	<u>E-TİCARETE GİRİŞ</u>	3	0	3	Z	5
	<u>İNTERNET, TİCARET VE TOPLUM</u>	3	0	3	Z	4
	<u>WEB TASARIMININ TEMELLERİ</u>	3	1	4	Z	4
	<u>BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİSİ</u>	2	1	3	S	3
	<u>YABANCI DİL 1</u>	2	0	2	S	2
	<u>KARİYER PLANLAMASI</u>	1	1	2	S	3
<b>AKTS TOPLAMI</b>						<b>28</b>

**1. SINIF BAHAR YARIYILI**

<b>D.KOD</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>Te</b>	<b>Uy</b>	<b>D.Saati</b>	<b>Z-S</b>	<b>AKTS</b>
	<u>TÜRK DİLİ 2</u>	2	0	2	Z	1
	<u>MESLEKİ MATEMATİK</u>	2	1	3	Z	4
	<u>ATATÜRK İLKELERİ VE İNK. TARİHİ 2</u>	2	0	2	Z	1
	<u>SOSYAL VE MOBİL TİCARET</u>	3	0	3	Z	4
	<u>GRAFİK ANİMASYON</u>	3	1	4	Z	4
	<u>VERİTABANI SİSTEMLERİ TEMELLERİ</u>	2	1	3	Z	4
	<u>WEB EDİTÖRÜ</u>	3	1	4	Z	4
	<u>ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU</u>	2	1	3	S	4
	<u>YABANCI DİL 2</u>	2	0	2	S	2
<b>AKTS TOPLAMI</b>						<b>28</b>

**BAHAR YARIYILI YAZ DÖNEMİ**

<b>DERS ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>D.Saati</b>	<b>Z-S</b>	<b>AKTS</b>
Staj1	0	0	0	Z	4

## 2. SINIF GÜZ YARIYILI

<b>D.KOD</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>Te</b>	<b>Uy</b>	<b>D.Saati</b>	<b>Z-S</b>	<b>AKTS</b>
	<u>İNTERNET PROGRAMLAMA 1</u>	3	1	4	Z	4
	<u>E-TİCARET HUKUKU</u>	3	0	3	Z	4
	<u>MESLEKİ YABANCI DİL-I</u>	2	0	2	Z	2
	<u>NESNELERİN İNTERNETİ</u>	3	0	3	Z	4
	<u>DİGİTAL PAZARLAMA</u>	2	0	2	Z	4
	<u>VERİTABANI YÖNETİMİ</u>	2	1	3	Z	4
	<u>İŞLETME YÖNETİMİ</u>	2	0	2	S	3
	<u>MOBİL PROGRAMLAMA 1</u>	3	0	3	S	3
	<u>ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ</u>	3	0	3	S	3
	<u>DİGİTAL GİRİŞİMCİLİK</u>	2	0	2	S	3
<b>AKTS TOPLAMI</b>						<b>28</b>

## 2. SINIF BAHAR YARIYILI

<b>D.KOD</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>Te</b>	<b>Uy</b>	<b>D.Saati</b>	<b>Z-S</b>	<b>AKTS</b>
	<u>SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI</u>	3	0	3	Z	4
	<u>İNTERNET PROGRAMLAMA 2</u>	3	1	4	Z	4
	<u>BÜYÜK VERİ ve VERİ ANALİZİ (VERİ MADENCİLİĞİ)</u>	2	1	3	Z	4
	<u>E-CRM (ELEKTRONİK MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ)</u>	2	1	3	Z	4
	<u>SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ</u>	3	0	3	Z	4
	<u>MOBİL PROGRAMLAMA 2</u>	3	1	4	S	4
	<u>SİBER GÜVENLİK ve ADLİ BİLİŞİM</u>	3	0	3	S	4
	<u>OYUN ENDÜSTRİSİ ve DİJİTAL EĞLENCE</u>	3	0	3	S	4
<b>AKTS TOPLAMI</b>						<b>28</b>

## BAHAR YARIYILI YAZ DÖNEMİ

<b>DERS ADI</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>D.Saati</b>	<b>Z-S</b>	<b>AKTS</b>
Staj1	0	0	0	Z	4

Z = Zorunlu ders, S = Seçmeli ders

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	Türk Dili 1			
<b>BÖLÜM</b>	PAZARLAMA VE REKLAMCILIK			
<b>PROGRAM</b>	E-TİCARET VE PAZARLAMA			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	2	28	-	28
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			1	
<b>DERSİN AMACI</b>	Yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence, ana dilinin yapısı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmektir.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Türkçenin yapısı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek</li> <li>2. Dil - düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek.</li> <li>3. Öğretim birleştirici ve bütünleştirici bir dili hakim kılmak.</li> </ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	Hafta	Konu		
	1	DİL VE KÜLTÜR		
	2	TÜRK DİLİ VE DÜNYA DİLLERİ ARASINDAKİ YERİ TÜRK DİLİNİN TARİHİ GELİŞİMİ I		
	3	TÜRK DİLİNİN TARİHİ GELİŞİMİ II DİL DEVRİMİ		
	4	TÜRKLERİN KULLANDIĞI ALFABELER, TÜRKÇENİN LEHÇELERİ		
	5	SES BİLGİSİ TÜRKÇE KELİMELERDE BELLİ BAŞLI SES OLAYLARI VE ÖZELLİKLERİ		
	6	SÖZCÜK TÜRLERİ I		
	7	ARA SINAV VE DERS TEKRARI		
	8	ARA SINAV VE DERS TEKRARI		
	9	SÖZCÜK TÜRLERİ II, YAPIM EKLERİ		
	10	ÇEKİM EKLERİ - I		
	11	ÇEKİM EKLERİ - II		
	12	KELİME GRUPLARI VE CÜMLE BİLGİSİ		
	13	NOKTALAMA İŞARETLERİ		
	14	YAZIM KURALLARI		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri	
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)	
	Ara Sınavlar	x		
	Ödevler			

	Projeler		
	Dönem Ödevi		
	Laboratuvar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı	x	
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>	Türk Dili ve Edebiyat alanında en az yüksek lisans mezunu ve mesleki alan bilgisine sahip öğretim elemanı olmalıdır.		
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel kamu kurum ve kuruluşlardır.		

## DERS BİLGİ FORMU

<b>DERSİN ADI</b>	<b>MATEMATİK</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	3	42	-	42
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			3	
<b>DERSİN AMACI</b>	Öğrenciye, mesleği için gerekli olan matematik bilgi ve becerilerini işine uygulayabilme yeterliği kazandırmak.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sayılar ve kümeler ile ilgili işlemleri mesleğinde uygulamak.</li> <li>2. Mesleğinde diziler ile ilgili uygulamalar yapmak.</li> <li>3. Mesleğinde fonksiyonlarla ilgili uygulamalar yapmak.</li> </ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Kümeler ve sayılar		
	2	Sayılarla ilgili işlemler ve sayı sistemleri		
	3	Diziler ve sayı dizilerinde dört işlemler		
	4	Aritmet,k ve geometrik diziler		
	5	Fonksiyonlarda temel işlemler		
	6	Fonksiyon çeşitleri ve grafikler		
	7	Üstel fonksiyonlar		
	8	Logaritma		
	9	İstatistik ve kavramlar		
	10	İstatistik ve kavramlar		
	11	Denklem kavramı		
	12	Eşitsizlik kavramı		
	13	Türev		
	14	Fonksiyon grafikleri		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri	
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)	
	Ara Sınavlar	x		
	Ödevler			
	Projeler			
	Dönem Ödevi			
	Laboratuvar			
	Diğer			
	Dönem Sonu Sınavı	x		
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>	Matematik alanında en az yüksek lisans mezunu ve mesleki alan bilgisine sahip öğretim elemanı olmalıdır.			

<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel kamu kurum ve kuruluşlardır.

## DERS BİLGİ FORMU

<b>DERSİN ADI</b>	<b>ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>				
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	2	28	-	30
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			1	
<b>DERSİN AMACI</b>	<p>Bu dersin sonunda öğrenci Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi ile ilgili kavramları, Osmanlı yenileşme sürecini, I. ve II. Meşrutiyet Dönemlerini, buna paralel olarak Avrupa'da yaşanan gelişmeleri (Sanayi Devrimi ve Fransız İhtilali gibi), I. Dünya Savaşı ve sonuçlarını, Mondros Mütarekesi ve sonrasındaki gelişmeleri, Mili Mücadele kapsamındaki Kongreleri, Son Osmanlı Mebusan Meclisi'nin aldığı Misak-ı Milli kararlarını, TBMM Dönemini, Cepheler ve Mudanya Ateşkes Antlaşması'nı, Milli Mücadele'de takip edilen Dış Politikayı ve son olarak 1923 Lozan Barış Antlaşması'nı açıklayıp yorumlayabilecektir</p>			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• İmparatorluktan "Milli Devlete" geçiş sürecini gerekçeleri ile birlikte anlamak ve değerlendirmek.</li><li>• Mustafa Kemal Atatürk'ün "Türkiye'nin muasır medeniyet seviyesinin üzerine çıkarılması" fikrini anlamak.</li><li>• Güncel konuları tarihi bilgiler ışığında değerlendirebilme yeteneğini kazandırmak</li><li>• Sosyal politika, siyaset bilimi ve uluslararası ilişkiler ile ilgili bilgilere sahip olmak.</li><li>• Farklı kaynaklardan bilgi edinimi ve analiz edebilme yeteneğini kazanmak.</li><li>• Yeni durumlara ve gelişmelere adapte olmaya, yeni fikirleri üretmeye, problem çözmeye, karar verme, takım çalışması, sosyal ilişkiler ve liderlik becerilerine sahip olmak.</li><li>• Milli değerlerle evrensel değerlerin sentezini yapabilme yetisi kazandırmak.</li></ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Türk modernleşme sürecinin temellerini anlayarak dersler çıkarmak.</li> </ul>		
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	<b>Hafta</b>	<b>Modüller/İçerik/Konular</b>	
	<b>1</b>	Dersle ilgili temel kavramlar, tanımlar, ders yöntemleri ve kaynakların tanıtımı yapılarak 19. yüzyıl dünyasına genel bir bakış yapılır.	
	<b>2</b>	Osmanlı Devleti'ne genel bir bakış ve Osmanlı Devleti'nin çöküş sebepleri, İslahat hareketleri ve sonuçları	
	<b>3</b>	Osmanlı Devleti'ni kurtarmaya dönük fikir hareketleri.	
	<b>4</b>	Şark Meselesi ve Osmanlı Devleti'nin çöküşünü tetikleyen savaşlar (93 Harbi, Trablusgarp Savaşı, Balkan Savaşları)	
	<b>5</b>	I. Dünya Savaşı öncesinde dünyanın genel durumu ve Osmanlı Devleti, I. Dünya Savaşı'nın çıkışı, Osmanlı Devleti'nin savaşa girmesi ve savaştığı cepheler.	
	<b>6</b>	20. yüzyılda dünyayı etkileyen fikir akımları, bu akımların azınlıklar üzerindeki etkisi ve Ermeni Meselesi	
	<b>7</b>	Mondros Mütarekesi, önemli hükümleri ve Osmanlı'yı paylaşma projeleri	
	<b>8</b>	İşgaller, İşgaller karşısında toplumun, İstanbul hükümetinin ve azınlıkların tutumu, Cemiyetler, faaliyetleri ve genel özellikleri.	
	<b>9</b>	ARASINAV	
	<b>10</b>	Mustafa Kemal'in Samsun'a çıkması, Milli Mücadele'nin başlaması, Genelgeler ve Kongreler.	
	<b>11</b>	Mebusan'ın açılması, Misak-ı Milli, İstanbul'un işgali, TBMM'nin açılması ve Milli Mücadele'nin yönetimini ele alması, İsyanlar ve tedbirler.	
	<b>12</b>	Cepheler, Mustafa Kemal Paşa ve Batı Cephesindeki Askeri Faaliyetler, Büyük Zafer ve Mudanya Mütarekesi	
	<b>13</b>	Saltanatın Kaldırılması, Saltanat Kavramı, Osmanlı Saltanatı, Siyasal Rejimler	
	<b>14</b>	Kurtuluş Savaşı Sonrası İç Siyasal Gelişmeler ve Lozan Antlaşması	
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	<b>Ortam</b>	<b>Donanım</b>	<b>İşyeri</b>
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:		
	<b>Yöntem</b>	<b>Uygulanan yöntem</b>	<b>Yüzde (%)</b>
	<b>Ara Sınavlar</b>		



	<b>Ödevler</b>		
	<b>Projeler</b>		
	<b>Dönem Ödevi</b>		
	<b>Laboratuar</b>		
	<b>Diğer</b>		
	<b>Dönem Sonu Sınavı</b>		
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>	Bu ders; alanında en az lisans düzeyinde eğitim almış olan, yabancı dil yeterliğine sahip öğretim elemanları tarafından verilmelidir.		
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar		
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin; konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel ve kamu kurum ve kuruluşlardır.		

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>PROGRAMLAMA TEMELLERİ</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>	1. Dönem			
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	4	56	94	150
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			5	
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu ders ile öğrencinin, programlama temelleri ile ilgili yeterliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Programcılığa giriş yapmak</li><li>2. Kodlama öncesi program akışını tasarlamak</li><li>3. Kontrol deyimlerini kullanmak</li><li>4. Dizi işlemleri yapmak</li><li>5. Alt programlarla çalışmak</li><li>6. Dosyalama işlemleri yapmak</li></ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Algoritma		
	2	Akış Diyagramı		
	3	Programlama Araçları, Değişkenler ve Sabit		
	4	Giriş-Çıkış İşlemleri, Operatörler		
	5	Karar Yapıları		
	6	Döngü Kontrolleri		
	7	Döngü Kontrolleri		
	8	Tek Boyutlu Diziler		
	9	Çok Boyutlu Diziler		
	10	Değer Döndürmeyen Alt Programlar		
	11	Değer Döndüren Alt Programlar		
	12	Değer Döndüren Alt Programlar		
	13	Sıralı Dosyalar		
14	Rastgele Erişimli Dosyalar			
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri	
<b>ÖLÇME VE</b>	Not/açıklama/öneri:			

<b>DEĞERLENDİRME</b>	<b>Yöntem</b>	<b>Uygulanan yöntem</b>	<b>Yüzde (%)</b>
	Ara Sınavlar		
	Ödevler		
	Projeler		
	Dönem Ödevi		
	Laboratuar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı		
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar		
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Çevrede bulunan kamu veya özel işletmeler		

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	E-TİCARETE GİRİŞ			
<b>BÖLÜM</b>	PAZARLAMA VE REKLAMCILIK			
<b>PROGRAM</b>	E-TİCARET VE PAZARLAMA			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	3	42	62	90
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			5	
<b>DERSİN AMACI</b>	Öğrenciye, mesleği için gerekli olan E-ticaretin temel konseptini, tarihini ve iş modellerini anlayıp kullanabilmek			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- E-ticaretin temel konseptini, tarihini ve iş modellerini anlamak,</li><li>- E-ticaret için kritik başarı faktörlerini analiz etmek,</li><li>- E-ticaret geliştirme ve uygulama süreç adımlarını ortaya koymak,</li></ul>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	E-ticarete Giriş: Tarihçe, Temel Kavramlar		
	2	E-ticaret Amaçları Ve E-ticaret Teknolojisi Benzersiz Özellikleri		
	3	E-ticaret Türleri ve İtici Güçleri		
	4	E-ticarette Kritik Başarı Faktörleri		
	5	E-ticaret Faydaları, Kısıtları ve Engelleri		
	6	E-ticarette Öne Çıkanlar		
	7	E-ticaret İş Modeli Tanımlama		
	8	Ara Sınav		
	9	E-ticaret İş Planı Geliştirme, E-ticaret Teknoloji Alt Yapısı, E-ticaret Uygulama ve Takip		
	10	E-ticaret 2.0: Sosyal Bilişim		
	11	Web 2.0 ve Web 2.0 İş Modelleri		
	12	Sosyal Medya		
	13	Sosyal Ağlar ve Sosyal Ağ Kurma Servisleri		
	14	Sanal Dünyalar		
	15	Sosyal Ve Mobil Ticaret		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri	
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)	
	Ara Sınavlar	x		
	Ödevler			
	Projeler			
	Dönem Ödevi			
	Laboratuvar			
	Diğer			
	Dönem Sonu Sınavı	x		

<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>			
<b>KAYNAKLAR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Erkan AKAR, E-ticaret Sosyal Ticaret Mobil Ticaret (2018). Seçkin Yayıncılık, Ankara</li><li>- Kenneth C. Laudon ve Carol Guercio Traver 2014. E-Commerce 2014: Business. Technology. Society.</li><li>- Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Richard Mayer ve Kevin Johnson (2009). Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice</li><li>- Erkan AKAR, (2018). Sosyal Medya Pazarlaması.</li><li>- Jeanne Hopkins ve Jamie Turner (2013) Mobil Pazarlama Hakkında Her Şey</li><li>- <b>Ian Dodson (2016) .The Art of Digital Marketing: The Definitive Guide to Creating Strategic, Targeted, and Measurable Online Campaigns</b></li></ul>		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel kamu kurum ve kuruluşlardır.		

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>İNTERNET, TİCARET VE TOPLUM</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	3	42	40	82
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- İnternetin temel prensiplerini anlamak,</li><li>- Ticaretin gelişimini ortaya koymak,</li><li>- Toplumların ortaya çıkışını ele almak</li></ul>			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- İnternetin temel prensiplerini anlar</li><li>- Ticaretin gelişimini ortaya koyabilir</li><li>- Toplumların ortaya çıkışını ele alabilir</li></ul>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	Hafta	Konu		
	1	İnsan ve Toplum nedir?		
	2	Sınıflı toplumların doğuşu		
	3	Ticaret ve Tüccarların Önemi: Ticari Faaliyetlerin Başlaması		
	4	Antik dünyadan Umut ve Korku Yüzyılına Doğru Gelişmeler		
	5	Sanayi devrimi ve sanayi toplumu		
	6	Bilgi toplumu ve teknolojileri		
	7	Bilişim teknolojileri ve Dijital dönüşüm		
	8	Ara sınav		
	9	İnternet ve Özellikleri		
	10	E-ticaret, Türleri ve Kapsamı		
	11	İnternet ve E-ticaretin Etkileri		
	12	Sosyal Bilişim ve Ürünleri		
	13	Sanal Ağlar ve Topluluklar		
	14	Sosyal Ticaret ve Boyutları		
	15	Süper Akıllı Toplum: Toplum 5.0		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam		Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
	Yöntem		Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar		x	
	Ödevler			
	Projeler			
	Dönem Ödevi			
	Laboratuvar			
	Diğer			

	Dönem Sonu Sınavı	x	
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>			
<b>KAYNAKLAR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Erkan AKAR (2020). E-ticaret Sosyal Ticaret Mobil Ticaret, 4. baskı, Seçkin yayınları</li><li>- İnsan ve Topum Felsefesi, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Erzurum, 2015.</li><li>- Alaeddin Şenel, Kemirgenlerden Sömürgenlere İnsanlık Tarihi (2014), 3. Baskı, İmge Kitabevi ,</li><li>- Chris Harman, Halkların Dünya Tarihi: Taş Devri'nden Yeni Binyıla (2016), Yordam Kitabevi , İstanbul.</li><li>- Chris Harman (2002), A People's History Of The World</li></ul>		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel kamu kurum ve kuruluşlardır.		

## DERS BİLGİ FORMU

<b>DERSİN ADI</b>	<b>WEB TASARIMININ TEMELLERİ</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>	1. Dönem			
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	4	56	42	98
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu ders ile öğrenciye durağan web sayfalarını geliştirebilmek ve tasarlayabilmek için gerekli HTML,CSS, Java Script, JQuery işlemlerini yapma yeterlikleri kazandırılacaktır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. İnternet ve web ile ilgili temel tanım ve kavramları tanıır.</li><li>2. Html kodları ile WEB sayfaları için temel işlemler gerçekleştirir.</li><li>3. Html etiketlerini tasarım içerisinde birbirleri ile etkileşimli olarak kullanabilir.</li><li>4. CSS Stil Şablonu, JavaScript, JQuery temelini, özellikleri tanıır ve web sayfasında uygular.</li><li>5. WEB sayfaları için temel işlemler yapar, tasarlar, yorumlar, gelişmiş özellikleri kullanır ve tarayıcı problemlerini çözer.</li></ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	İnternet ve WEB Tanımları		
	2	Html Temel Yapısı ve Etiketleri		
	3	Metin, Resim ve Medya Etiketleri		
	4	Bağlantı (Köprü) Oluşturma		
	5	Listeleme Etiketleri		
	6	Tablo İşlemleri		
	7	Ara Sınav		
	8	Çerçevesler		
	9	Formlar ve Form nesneleri		
	10	Stil Şablonu (CSS) Temelleri		
	11	Stil Şablonu (CSS) Özellikleri ve Kullanılması		
12	Stil Şablonu (CSS) Menü İşlemleri ve Web Tasarım			



	13	Java Script temelleri ve kullanımı		
	14	Tarayıcı Sorunları ve Çözümleri		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>		Ortam	Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
		Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
		Ara Sınavlar		
		Ödevler		
		Projeler		
		Dönem Ödevi		
		Laboratuvar		
		Diğer		
		Dönem Sonu Sınavı		
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar			
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Çevrede bulunan kamu veya özel işletmeler			

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİSİ</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
			X	
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	2	56	28	84
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			3	
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu derste bilişim olanaklarını kullanarak kendini geliştirmek ile ilgili yeterliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. İnternet ortamında iletişim kurmak</li><li>2. İnternet ortamında iş başvurusu yapmak</li><li>3. Sayısal verileri düzenlemek</li><li>4. Hazır şablon ile tanıtım materyali hazırlamak</li></ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	İçerik/Konular		
	1	İnternet Ve İnternet Tarayıcısı		
	2	Elektronik Posta Yönetimi		
	3	Haber Grupları / Forumlar		
	4	Web Tabanlı Öğrenme		
	5	Kişisel Web Sitesi Hazırlama		
	6	Elektronik Ticaret		
	7	Kelime İşlemci Programında Özgeçmiş		
	8	İnternet Ve Kariyer		
	9	İş Görüşmesine Hazırlık		
	10	İşlem Tablosu		
	11	Formüller Ve Fonksiyonlar		
	12	Grafikler		
	13	Sunu Hazırlama		
14	Tanıtıcı Materyal Hazırlama			
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İş Yeri	

<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:		
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar		
	Ödevler		
	Projeler		
	Dönem Ödevi		
	Laboratuvar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı		
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar		
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Çevrede bulunan kamu kurumları veya özel işletmeler		

## DERS BİLGİ FORMU

<b>DERSİN ADI</b>	<b>YABANCI DİL 1</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>	1. Dönem			
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
			X	
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	2	28	20	48
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			2	
<b>DERSİN AMACI</b>	Zorunlu İngilizce I ders programı CEF (Common European Framework) hedeflerine göre hazırlanmıştır. Bu amaçla öğrencinin çok yönlü olarak dili kullanma becerisine sahip olması hedeflenmiştir.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>Öğrenciyi doğrudan ilgilendiren konularla ilişkili kalıpları ve çok sık kullanılan sözcükleri anlayabilir.</li><li>Kısa ve basit metinleri okuyabilme, ilanlar, kullanım kılavuzları, mönüler ve zaman çizelgeleri gibi basit günlük metinlerdeki genel bilgileri kavrayabilme ve kısa kişisel mektupları anlayabilir.</li><li>Bildik konular ve faaliyetler hakkında doğrudan bilgi alışverişini gerektiren basit ve alışılmış işlerde iletişim kurabilir.</li><li>Kısa, basit notlar ve iletiler, teşekkür mektubu gibi çok kısa kişisel mektupları yazabilir.</li></ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	countable and uncountable nouns, would you like...? / I'd like... / Can I have...?Food		
	2	a/an, some and any, much and manyadjectives for describing people, parts of the body		
	3	past simple: was/were positive, negative and question, past time expressions,		
	4	past simple: regular verbs		
	5	past simple: irregular verbscompound adjectives, sequencers		
	6	comparative and superlative adjectives		
	7	Ara Sınav		
	8	Ara Sınav		
9	first conditional, when / ifadjectives of feeling			

	10	past continuous, past continuous vs. past simple when and while	
	11	present perfect, ever / never animals	
	12	comparative adverbs, defining relative clauses	
	13	defining relative clauses, question tags adjective order	
	14	present perfect simple, yet, already and just	
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:		
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar		
	Ödevler		
	Projeler		
	Dönem Ödevi		
	Laboratuvar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı		
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar		
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Çevrede bulunan kamu veya özel işletmeler		

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>KARİYER PLANLAMA</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
			X	
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	2	28	28	56
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			3	
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu dersin amacı gelişim süreci içerisinde bireylerin ilgi, yetenek ve değerleri doğrultusunda bireyi tanıma, kariyer gelişim kuramlarına göre kariyeri planlama ve örgün eğitim sonrası kariyer planlamasında neler yapılabileceğine ilişkin bilgi ve becerilerin kazandırmasıdır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	1. Öğrenciler kariyer planlamasının prensiplerini ifade eder. 2. Öğrenciler kariyer planlamasının yöntem ve tekniklerini kullanır ve karakter özelliklerinin meslek seçimine etkilerini tartışır. 3. Öğrenciler kariyer gelişimini açıklar. 4. Öğrenciler eğitsel derecelendirmeye göre kariyer gelişim süreci ve hizmetlerini planlar. 5. Kariyer planlamasında bireylere yaşam boyu yardımcı olur			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Kariyer kavramı		
	2	Kariyer planlaması		
	3	Kariyer planlamasının mesleki danışmanlıkla ilişkisi		
	4	Bireysel kariyer gelişimi		
	5	Özgeçmiş hazırlama ve özgeçmiş çeşitleri		
	6	İş görüşmesi		
	7	Kariyer planlama süreci		
	8	Ara Sınav 1		
	9			
	10	Türk eğitim sisteminin kariyer planlaması doğrultusunda değerlendirilmesi		
	11	Kariyer planlamasının okullarda uygulanabilirliği		
	12	Kariyer planlamasının okullarda uygulanabilirliği		
	13	Yaşam boyu kariyer planlaması		
	14	Emeklilikte kariyer planlaması		
	15	Final		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam		Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE</b>	Not/açıklama/öneri:			

<b>DEĞERLENDİRME</b>	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	x	
	Ödevler		
	Projeler		
	Dönem Ödevi		
	Laboratuvar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı	x	
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>			
<b>KAYNAKLAR</b>	Kuzgun, Y. (2003). Meslek Rehberliği ve Danışmanlığına Giriş. Ankara: Nobel Erdoğan, N. (2003). Kariyer Geliştirme. Ankara, Nobel, Kulaksızoğlu, A. (2005). Ergenlik Psikolojisi. İstanbul Remzi. Kuzgun, Y. (2003). Meslek Danışmanlığı Kuramlar Uygulamalar. Ankara: Nobel.		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel kamu kurum ve kuruluşlardır.		

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	Türk Dili 2			
<b>BÖLÜM</b>	PAZARLAMA VE REKLAMCILIK			
<b>PROGRAM</b>	E-TİCARET VE PAZARLAMA			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	2	28	-	28
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			1	
<b>DERSİN AMACI</b>	Türkçenin gelişimi ve bugünkü durumu hakkında öğrencileri bilgilendirerek Türkçenin zenginliğini göstermek, ulusal bir dil bilinci kazandırmak, Türkçe'yi doğru şekilde konuşup yazabilmeyi sağlamak. Dünyadaki büyük dillerle Türk dilini karşılaştırmak. Büyük dillerin dil politikaları ile Türk dili dil politikasını karşılaştırmak. Konuşma eğitimi vermek.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dil bilgisi bilme.</li><li>2. Türkiye Türkçesi'ni doğru kullanabilme.</li><li>3. Türkçenin günümüz sorunlarını bilme ve bunların çözümü yönünde yorumlar yapabilme.</li><li>4. Okuduğunu anlama, anladığını yorumlayabilme, yorumlarını sözlü ve yazılı olarak düzgün ifade edebilme.</li><li>5. Metin çözümleme yöntemlerini kavrama ve uygulayabilme.</li><li>6. Türk dili politikasını kavrama ve bunun geliştirilmesi yönünde yorumlar yapabilme.</li><li>7. Yazı dilini doğru kullanabilme.</li><li>8. Konuşma dilini doğru kullanabilme.</li><li>9. Anlatım tekniklerini kavrama ve uygulayabilme.</li><li>10. Sesleri doğru çıkarabilme.</li></ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	Hafta	Konu		
	1	Sözcük bilgisi		
	2	Sözcük türleri		
	3	Cümle bilgisi		
	4	Cümle bilgisi		
	5	Türkçenin söz dizimi		
	6	Kompozisyon, sözlü ve yazılı kompozisyon türleri		
	7	ARA SINAV VE DERS TEKRARI		
	8	ARA SINAV VE DERS TEKRARI		
	9	Sözlü ve yazılı anlatım teknikleri		
	10	Sözlü ve yazılı anlatım teknikleri		
11	Sözlü ve yazılı anlatım teknikleri			
12	Türkçenin günümüz sorunları			



	13	Metin (şiiir, roman, öykü, deneme vb.) çözümlleme yöntemleri ve uygulamaları		
	14	Metin (şiiir, roman, öykü, deneme vb.) çözümlleme yöntemleri ve uygulamaları		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>		Ortam	Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>		Not/açıklama/öneri:		
		Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
		Ara Sınavlar	x	
		Ödevler		
		Projeler		
		Dönem Ödevi		
		Laboratuvar		
		Diğer		
		Dönem Sonu Sınavı	x	
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>	Türk Dili ve Edebiyat alanında en az yüksek lisans mezunu ve mesleki alan bilgisine sahip öğretim elemanı olmalıdır.			
<b>KAYNAKLAR</b>	Türk Dili II Ders Notları			
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel kamu kurum ve kuruluşlardır.			

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>MESLEKİ MATEMATİK</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	3	43	114	157
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat)(1 modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Öğrenciye, mesleği için gerekli olan matematik bilgi ve becerilerini işine uygulayabilme yeterliği kazandırmak.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mesleğinde matrisler ve lineer denklem sistemleri ile ilgili uygulamalar yapmak.</li> <li>2. Mesleğinde sayısal analiz ile ilgili uygulamalar yapmak</li> <li>3. Mesleğinde geometri ile ilgili uygulamalar yapmak.</li> <li>4. Mesleğinde trigonometri ile ilgili uygulamalar yapmak.</li> </ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Analitik ve nümerik çözümler		
	2	Matris ve matris işlemleri		
	3	Hata analizi		
	4	Denklem sistemleri ve lineer denklem sistemlerinin nümerik yöntemlerle çözümü		
	5	Lineer denklem sistemlerinin nümerik yöntemlerle çözümü		
	6	Lineer denklem sistemlerinin nümerik yöntemlerle çözümü		
	7	Lineer denklem sistemlerinin nümerik yöntemlerle çözümü		
	8	Eğri uydurma yöntemleri		
	9	İnterpolasyon teknikleri		
	10	Çokgenler, açılar, çember ve dairede geometrik uygulamalar		
	11	Geometrik cisimler		
	12	Koordinat sistemleri		
	13	Koordinat sistemleri		
14	Temel trigonometri ve trigonometrik fonksiyonlar			
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri	
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)	
	Ara Sınavlar	x		
	Ödevler			

	Projeler		
	Dönem Ödevi		
	Laboratuvar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı	x	
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>	Matematik alanında en az yüksek lisans mezunu ve mesleki alan bilgisine sahip öğretim elemanı olmalıdır.		
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel kamu kurum ve kuruluşlardır.		

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>				
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	2	28	-	30
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			1	
<b>DERSİN AMACI</b>	Dersin temel amacı, öğrencilerin, Atatürk ilke ve devrimlerine bağlı, laik, demokratik ve çağdaş değerleri benimseyen ve koruyan bireyler olarak yetişmelerini sağlamaktır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bağımsız yaşama iradesine sahip bir milletin esaret altına alınamayacağı,</li><li>2. Ulusal egemenlik ilkesinin önemi,</li><li>3. Mustafa Kemal'in önderlik niteliği ve kişiliği,</li><li>4. Milli Mücadele'nin hangi güç koşullarda kazanıldığı,</li><li>5. Hakkın daima kuvvete üstün geldiği,</li><li>6. Ulusun maddi ve manevi gücünün örgütlenmesi ile yeni bir Türk Devletinin kurulduğu,</li><li>7. Lozan Antlaşması ile Dünyaya kabul ettirilen Türk Devletinin sonsuza kadar yaşatılabileceği.</li></ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	<b>Hafta</b>	<b>Modüller/İçerik/Konular</b>		
	1	Cumhuriyetin İlanı		
	2	Cumhuriyetin İlanı		
	3	Halifeliğin Kaldırılması		
	4	1924 Anayasası		
	5	Çok Partili Yaşam Deneyimi		
	6	Şeyh Said Ayaklanması		
	7	Ara Sınav		
	8	Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik, Halkçılık ilkeleri		
	9	Devletçilik, Laiklik ve İnkılapçılık ilkeleri		
	10	Atatürkçü Düşünce Sistemi		
11	Cumhuriyete Karşı Diğer Tepkiler			

	<b>12</b>	Menemen Olayı, Atatürk'ün dış politika ilkeleri ve uygulamaları	
	<b>13</b>	Hukuk, eğitim, kültür, ekonomik, sosyal ve benzeri alanlarda yapılan inkılaplar	
	<b>14</b>	Hukuk, eğitim, kültür, ekonomik, sosyal ve benzeri alanlarda yapılan inkılaplar	
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	<b>Ortam</b>	<b>Donanım</b>	<b>İşyeri</b>
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:		
	<b>Yöntem</b>	<b>Uygulanan yöntem</b>	<b>Yüzde (%)</b>
	<b>Ara Sınavlar</b>		
	<b>Ödevler</b>		
	<b>Projeler</b>		
	<b>Dönem Ödevi</b>		
	<b>Laboratuvar</b>		
	<b>Diğer</b>		
	<b>Dönem Sonu Sınavı</b>		
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>	Bu ders; alanında en az lisans düzeyinde eğitim almış olan, yabancı dil yeterliğine sahip öğretim elemanları tarafından verilmelidir.		
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar		
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin; konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel ve kamu kurum ve kuruluşlardır.		

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>SOSYAL VE MOBİL TİCARET</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	3	42	42	84
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sosyal ve Mobil ticaretin temel konseptini ve iş modellerini anlamak,</li><li>- Sosyal ve Mobil ticaret için kritik başarı faktörlerini analiz etmek,</li><li>- Sosyal ve Mobil ticaret özelliklerini ve modellerini ortaya koymak,</li></ul>			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sosyal ve Mobil ticaretin temel konseptini ve iş modellerini anlar.</li><li>- Sosyal ve Mobil ticaret için kritik başarı faktörlerini analiz edebilir.</li><li>- Sosyal ve Mobil ticaret özelliklerini ve modellerini ortaya koyabilir.</li></ul>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Sosyal ticaret: Tanımı ve Gelişimi		
	2	Sosyal ticaretin Özellikleri		
	3	Sosyal ticaret ile ilgili kavramlar		
	4	E-ticarete Kritik Başarı Faktörleri		
	5	Sosyal ticaretin faydaları ve boyutları		
	6	Sosyal ticaret ve sosyal alışveriş karşılaştırması ve modelleri		
	7	Sosyal ticaretin gelişen alanları		
	8	Ara Sınav		
	9	Mobil ticaret: Tanımı ve terminolojisi		
	10	Mobil ticaretin özellikleri ve faydaları		
	11	Mobil ticaretin teknolojik ilkeleri		
	12	Mobil ticaret uygulamaları		
	13	Mobil ticarete ödeme teknoloji ve araçları		
	14	Mobil ticaret biçimleri		
	15	Mobil ticarete başarı faktörleri		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam		Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
	Yöntem		Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar		x	
	Ödevler			
	Projeler			
	Dönem Ödevi			
	Laboratuvar			

	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı	x	
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>			
<b>KAYNAKLAR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Erkan AKAR, E-ticaret Sosyal Ticaret Mobil Ticaret (2018). Seçkin Yayıncılık, Ankara</li><li>- Kenneth C. Laudon ve Carol Guercio Traver 2014. E-Commerce 2014: Business. Technology. Society.</li><li>- Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Richard Mayer ve Kevin Johnson (2009). Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice</li><li>- Erkan AKAR, (2018). Sosyal Medya Pazarlaması.</li><li>- Jeanne Hopkins ve Jamie Turner (2013) Mobil Pazarlama Hakkında Her Şey</li><li>- Ian Dodson (2016) .The Art of Digital Marketing: The Definitive Guide to Creating Strategic, Targeted, and Measurable Online Campaigns</li></ul>		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel kamu kurum ve kuruluşlardır.		

## DERS BİLGİ FORMU

<b>DERSİN ADI</b>	<b>GRAFİK VE ANİMASYON</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	3	42	40	82
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	1. Resim kaydetme formatlarını ve özelliklerini anlayabilme. 2. Resim dosyalarını açıp, düzenleyebilme.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	1) En çok kullanılan resim kaydetme formatlarını bilir. 2) Resim dosyalarının özelliklerini bilir., 3) Web ortamında kullanılabileceği en iyi formatı seçer., 4)En çok kullanılan resim dosyalarını açar ve düzenler. 5) Resim dosyalarını web ortamında kullanabilmek için uygun dosya türlerine dönüştürür. 6) Web sayfalarında kullanılabilecek yazı, buton gibi resim nesnelere oluşturur.			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	İçerik/Konular		
	1	Grafik tabanlı programların tanıtımı.		
	2	Resim dosyaları ve formatlarının anlatımı.		
	3	Bir grafik programı olan Adobe Photoshop'un genel tanıtımı.		
	4	Resim dosyası üzerinde File ve Edit menüsü ile yapılan işlemler.		
	5	Resim dosyası üzerinde Image menüsü ile yapılan işlemler.		
	6	Resim dosyası üzerinde Image menüsü ile yapılan işlemler.		
	7,8	ARA SINAV		
	9	Resim dosyası üzerinde Layer menüsü ile yapılan işlemler, Resim dosyası üzerinde Select menüsü ile yapılan işlemler.		
	10	Resim dosyası üzerinde Filter menüsü ile yapılan işlemler.		



	11	Resim dosyası üzerinde View menüsü ile yapılan işlemler.		
	12	Resim dosyası üzerinde Window menüsü ile yapılan işlemler.		
	13	Animasyon hazırlama tekniklerinin gösterilmesi.		
	14	Animasyon uygulaması.		
	1	Grafik tabanlı programların tanıtımı.		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>		Ortam	Donanım	İş Yeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
		Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
		Ara Sınavlar		
		Ödevler		
		Projeler		
		Dönem Ödevi		
		Laboratuvar		
		Diğer		
		Dönem Sonu Sınavı		
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar			
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Çevrede bulunan kamu kurumları veya özel işletmeler			

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>VERİTABANI SİSTEMLERİ TEMELLERİ</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	4	56	42	98
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu ders ile öğrenciye; VERİTABANI tasarlamak, oluşturmak, sorgulama yapmak, veritabanını yönetmek ve güvenlik ayarlarını yapmak yeterlilikleri kazandırılacaktır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	Veritabanı tasarlamak Veritabanını oluşturmak Veritabanında sorgulama yapmak Veritabanını yönetmek ve güvenlik ayarlarını yapmak			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	odüller/İçerik/Konular		
	1	Veritabanı İhtiyaç Analizi		
	2	Normalizasyon		
	3	Normalizasyon		
	4	Veritabanı Araçlarının Kurulumunu Yapmak Tabloları Oluşturmak ve Özelliklerini Belirlemek		
	5	Sorgu Oluşturmak ve Çeşitlerini Kullanmak		
	6	Sorgu Oluşturmak ve Çeşitlerini Kullanmak		
	7	Sorgu Oluşturmak ve Çeşitlerini Kullanmak		
	8	Sorgu Oluşturmak ve Çeşitlerini Kullanmak		
	9	İlişkili Tablolar ile Sorgu Hazırlamak		
	10	İlişkili Tablolar ile Sorgu Hazırlamak		
	11	İlişkili Tablolar ile Sorgu Hazırlamak		
12	DML Sorgularını Kullanmak			

	13	Veritabanı Yönetimi Yapmak		
	14	Veritabanı Güvenliğini Sağlamak		
	15			
	16			
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>		Ortam	Donanım	İş Yeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
		Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
		Ara Sınavlar		
		Ödevler		
		Projeler		
		Dönem Ödevi		
		Laboratuvar		
		Diğer		
		Dönem Sonu Sınavı		
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar			
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>				

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	WEB EDITÖRÜ			
<b>BÖLÜM</b>	PAZARLAMA VE REKLAMCILIK			
<b>PROGRAM</b>	E-TİCARET VE PAZARLAMA			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	3	42	62	90
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu ders ile öğrenciye; WEB editörünü kullanarak WEB sayfası tasarlama yeterlikleri kazandırılacaktır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Öğrenci temel Web kodlamalarını (HTML) yapabilir.</li><li>- Öğrenci temel Web editörlerini etkin bir şekilde kullanabilir.</li><li>- Öğrenci yeni Web editörlerinin kullanımına uyum sağlayabilir.</li><li>-Öğrenci bir Web editörünü kullanarak genel bir Web sitesi projesi yapabilir.</li><li>-Öğrenci bir Web editörü kullanarak Web projesi sayfalarını düzenleyebilir.</li><li>-Öğrenci Web editörü kullanarak yeni bir Web projesi problemini çözebilir.</li></ul>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Web Editörü Temel Araçları		
	2	Metin İşlemleri		
	3	Tablo İşlemleri		
	4	Çoklu Ortam İşlemleri – 1		
	5	Çoklu Ortam İşlemleri – 2		
	6	Çoklu Ortam İşlemleri – 2		
	7	Çerçeve İşlemleri		
	8	Şablonlar – 1		
	9	Arasınav		
	10	Şablonlar – 1		
	11	Kütüphane İşlemleri		
	12	Form İşlemleri		
	13	Etkileşimli Öğeler		
	14	Katman İşlemleri		
	15	Erişilebilirlik ve Site Yönetimi		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri	
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)	
	Ara Sınavlar	X		
	Ödevler			
	Projeler			

	Dönem Ödevi		
	Laboratuvar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı	x	
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>			
<b>KAYNAKLAR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adobe Dreamweaver CS5.5 Yavuz Gümüštepe,</li><li>• HTML ve XHTML Osman Gürkan,</li><li>• Web Tasarım Kılavuzu Erkan Balaban,Adobe Dreamweaver</li></ul>		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel kamu kurum ve kuruluşlardır.		

## DERS BİLGİ FORMU

<b>DERSİN ADI</b>	<b>ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>	2. Dönem			
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
			X	
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	3	42	42	84
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Arama motoru optimizasyonu, web sitesinin bazı bölümlerine küçük düzenlemeler yapılmasını sağlar. Tek tek incelendiğinde bu değişiklikler sadece eklemeler gibi gözükabilir ancak diğer optimizasyonlarla birlikte sitenin kullanıcı deneyimine ve organik arama sonuçlarındaki performansına gözle görülür etkide bulunurlar.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bilişim sistemlerinde bilgisayarların nasıl kullanılabileceğine ilişkin bilgili kararlar verir ve bunun ticaret uygulamaları hakkında derinliğine bilgisi vardır, teknolojik trendleri ve inovasyon sistemlerini izler.</li><li>2. E-ticaret seviyelerini bilir, iyi kötü yanlarını listeleri yapısal ve nesnel olarak nerelerde kullanılabileceğini ayırt edebilir.</li></ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Arama Motoru Optimizasyonu'nun Temelleri		
	2	Özgün ve Doğru Sayfa Başlıklarının Oluşturulması		
	3	Tanım ("Description") Meta Etiketinden Faydalanılması		
	4	Site Yapısının Geliştirilmesi		
	5	URL Yapılarının Geliştirilmesi		
	6	Sitede Gezinmenin Kolaylaştırılması		
	7	İçerik Optimizasyonu		
	8	Daha İyi Bağlantılı Metin Eklenmesi		
	9	Ara dönem Sınavı		
	10	Uygun Başlık Biçimlendirmesi		
11	Arama Motorlarının Siteyi Taramasını Sağlamak			

	12	Mobil Telefonlar İçin Arama Motoru Optimizasyonu		
	13	Reklamlar ve Site Analizi		
	14	Sunumlar		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>		Ortam	Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
		Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
		Ara Sınavlar		
		Ödevler		
		Projeler		
		Dönem Ödevi		
		Laboratuvar		
		Diğer		
		Dönem Sonu Sınavı		
<b>KAYNAKLAR</b>	Management Information Systems, by James A. O'Brien and George M. Marakas Turban, E. and King, D. Introduction To E-Commerce . Ders web sitesi, ders notları, bilgisayarda standart ders kitapları, vaka çalışmaları; günümüz konularına ilişkin çevrimiçi analiz makaleleri, referans kitaplar, dönem projesi için kaynaklar			
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>				

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>YABANCI DİL 2</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>	2. Dönem			
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
			X	
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	2	28	-	48
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			2	
<b>DERSİN AMACI</b>	Dersin temel hedefi İngilizce'nin temel dil bilgisi kurallarını öğretmek ve konuşma, yazma, dinleme ve okuma becerileri kazandırmaktır. İngilizce'nin ileri düzeyde zaman kavramlarını, cümleyi kurmayı, konuşulanı anlayarak cevap vermeyi, kendi konularında İngilizce kaynakları okuyarak anlamalarını sağlamak üzere geliştirilmiş bir derstir.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Öğrenci İngilizce temel dil bilgisi kurallarını tanıır.</li><li>2. İngilizce diyalogları çözümler.</li><li>3. Kendi konusunda İngilizce bir metni anlar.</li><li>4. İngilizce yazılı ve sözlü iletişim kurar.</li></ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Tanışma, Temel Tanımlar , Giriş		
	2	Futurepresent: simple and continuous, two-word verbs, tag questions		
	3	Modal auxiliaries and related idioms, tense sequence, reported speech		
	4	Directions, instructions, suggestions, order of modifiers, noun clauses		
	5	Infinitives and infinitive phrases		
	6	Concession: although, even though, in spite of, but...anyway		
	7, 8	Ara Sınav		
	9	Concession: although, even though, in spite of, but...anyway		
	10	Consequences: Thus, therefore, consequently, as a result of		
	11	Reading environmental texts, Writing environmental texts, Uses of ingforms, passive voice		



	12	Comparison and contrast, like, alike, the same as, different from	
	13	Conditions and results: if, whether, unless, wishes and hopes	
	14	Why, reasons and purposes: because, so that, in order to	
	15,16	Yarıyıl Sonu Sınavı	
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:		
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar		
	Ödevler		
	Projeler		
	Dönem Ödevi		
	Laboratuvar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı		
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar		
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Çevrede bulunan kamu veya özel işletmeler		

## DERS BİLGİ FORMU

<b>DERSİN ADI</b>	İNTERNET PROGRAMLAMA 1			
<b>BÖLÜM</b>	PAZARLAMA VE REKLAMCILIK			
<b>PROGRAM</b>	E-TİCARET VE PAZARLAMA			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	4	56	56	112
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu ders ile öğrenci; internet ortamında çalışabilen, veritabanı ve web servislerini kullanabilen web programları (PHP tabanlı) yazma yeterlikleri kazandırılacaktır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- İnternet programcılığı kavramını ve ilgili yaklaşımları bilir.</li> <li>-- PHP programlama dilinin temellerini bilir.</li> <li>- PHP programlama dili ile etkili bir biçimde Web tabanlı uygulamalar geliştirir.</li> <li>- PHP programlama dili ile ileri düzey Web uygulamaları tasarlayıp geliştirir.</li> <li>- PHP programlama dili ile geliştirilmiş uygulamaları düzenler.</li> </ul>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Uygulama Yazılımlarını Kurulumu ve Testi		
	2	Değişkenler ve Sabitler, Operatörler		
	3	Karar Kontrol Yapıları		
	4	Döngü Kontrol Yapıları		
	5	Döngü Kontrol Yapıları		
	6	Diziler ve Nesnelere		
	7	Fonksiyonlar		
	8	Fonksiyonlar		
	9	Arasınava		
	10	Hazır String Fonksiyonları		
	11	Hazır matematik ve tarih fonksiyonları		
	12	Web Formları Arası Veri Aktarımı		
	13	Oturum Yönetimi		
	14	Çerez Yönetimi		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri	
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)	
	Ara Sınavlar	x	20	
	Ödevler			
	Projeler			
Dönem Ödevi				

	Laboratuvar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı	x	80
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>			
<b>KAYNAKLAR</b>	-Dersle beraber verilen ders notları		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	-		

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>E-TİCARET HUKUKU</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>	1. Dönem			
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	3	42	42	84
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Bilgi ekonomisi için son derece önemli bir özel hukuk alanı olan E-Ticaret Hukuku'nun kapsamını belirleyerek e-ticaret, ticari reklam, internet, tüketici, e-ticaretin sosyo-ekonomik boyutu ve tüketim toplumuna ilişkin analizlerini yapabilmek.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. E-Ticaret ve Hukuk</li><li>2. E-Ticarette Tüketici Hukuku Uygulamaları</li><li>3. E-Ticarette Reklam ve Ticari Reklamlar</li><li>4. E-Ticaretin Teknolojik ve Hukuki Altyapısı</li><li>5. E-Ticarette Kişisel Verilerin Korunması</li><li>6. 5651 sayılı İnternet Kanunu Kapsamında E-Ticaret</li></ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	E-Ticaret ve Hukuk		
	2	E-Ticarette Tüketici Hukuku Uygulamaları		
	3	E-Ticarette Tüketici Hukuku Sözleşmeleri		
	4	E-Ticarette Mesafeli Sözleşme ve Tedarik Sözleşmeleri		
	5	E-Ticarette Reklam ve Ticari Reklamlar		
	6	E-Ticarette Kişisel Verilerin Korunması		
	7	E-Ticaretin Teknolojik ve Hukuki Altyapısı		
	8	5651 sayılı İnternet Kanunu Kapsamında E-Ticaret		
	9	Ara Sınav		
	10	E-Ticarette Banka ve Kredi Kartlarının Uygulaması		
	11	E-Ticarete İlişkin AB Yönergeleri		
	12	E-Ticarette Marka ve Patent Hakları		
13	E-Ticarette Haksız Rekabet			

	14	E–Ticaretin Vergisel Boyutu	
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:		
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar		
	Ödevler		
	Projeler		
	Dönem Ödevi		
	Laboratuar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı		
<b>KAYNAKLAR</b>	E–Ticaret Hukuku, Tüketici Hukukundaki Uygulamaları Ferman Kaya		
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>			

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>MESLEKİ YABANCI DİL</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>				
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	2	42	-	42
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			2	
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu derste öğrenciye; temel mesleki kavram ve tanımları ile temel mesleki dil bilgisi yeterliklerinin kazandırılması amaçlanmıştır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	1. Mesleki yabancı dil bilgisini kullanmak 2. Mesleki kavram ve tanımları kullanmak			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	<b>Hafta</b>	<b>Modüller/İçerik/Konular</b>		
	1	Mesleki konularda yazılı ve sözlü iletişim kurma		
	2	Mesleki konularda yazılı ve sözlü iletişim kurma		
	3	Kod Yazım Öğeleri		
	4	Kod Yazım Öğeleri		
	5	Mesaj ve Hata Kodları		
	6	Web Tarayıcıları		
	7	Web Tarayıcıları		
	8	Web Tarayıcılar		
	9	ARASINAV		
	10	Veri Taban Kavramları		
	11	Veri Taban Kavramları		
	12	Grafik ve Çoklu Ortam		
	13	Grafik ve Çoklu Ortam		
	14	Grafik ve Çoklu Ortam		
15	Grafik ve Çoklu Ortam			
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	<b>Ortam</b>	<b>Donanım</b>	<b>İşyeri</b>	
<b>ÖLÇME VE</b>	Not/açıklama/öneri:			

<b>DEĞERLENDİRME</b>	<b>Yöntem</b>	<b>Uygulanan yöntem</b>	<b>Yüzde (%)</b>
	<b>Ara Sınavlar</b>		
	<b>Ödevler</b>		
	<b>Projeler</b>		
	<b>Dönem Ödevi</b>		
	<b>Laboratuvar</b>		
	<b>Diğer</b>		
	<b>Dönem Sonu Sınavı</b>		
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>	Bu ders; alanında en az lisans düzeyinde eğitim almış olan, yabancı dil yeterliğine sahip öğretim elemanları tarafından verilmelidir.		
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar		
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin; konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel ve kamu kurum ve kuruluşlardır.		

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>NESNELERİN İNTERNETİ</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>	1. Dönem			
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	3	0	42	42
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	'Nesnelerin İnterneti' kavramı teknoloji ile bütünleşen günümüz sanal dünyasının soyutluktan çıkarak, gerçekte bulunduğu noktayı temsil etmektedir. Teknolojik ürünlerin hayatı kolaylaştırma amaçlı olarak varlığı, nesnelerin yalnızca kendi içlerinde üretildikleri kalmasının imkânsızlığını ortaya koymaktadır. Bu nedenle teknoloji bireyin hayatını yakından takip etmeli ve onun farklılaşan koşullarına sürekli olarak uyum sağlayacak şekilde var olmalıdır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	Ders Kapsamında; nesnelerin bireyle entegrasyonu, internet uyumlu nesnelere aracılığıyla bireylerin takibi, güncellenebilir ve kişiselleştirilmiş teknoloji konularında donanım ve bilgi kazandırılması amaçlanmaktadır. Öğrenci derste yaptığı projeler ile birey odaklı nesne ve teknoloji entegrasyonunu öğrenerek, bireyin hayatını kolaylaştıracak uygulamalar yapabilecektir.			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Nesnelerin İnternetine (IoT) Genel Bakış		
	2	M2M ve IoT Karşılaştırması		
	3	Nesnelerin İnterneti İş Modelleri ve Uygulama Alanları		
	4	Nesnelerin İnterneti Katmanlı Ağ ve Protokol Mimarisi		
	5	IoT Haberleşme Teknolojileri: RFID, NFC ve Uygulamaları		
	6	IoT Haberleşme Teknolojileri: BLE Beacon, Beacon Eddystone ve Uygulamaları		
	7	Ara Sınav		
	8	IoT Haberleşme Teknolojileri: ZigBee, WSN, Z-Wave, Google Wave ve Uygulamaları		



	9	IoT Haberleşme Teknolojileri: GSM, GPS ve Uygulamaları		
	10	IoT Haberleşme Protokolleri: XMPP, CoAP, SoAP, REST		
	11	IoT Haberleşme Protokolleri: MQTT, AMQP, DDS		
	12	IoT İşletim Sistemleri: TinyOS, Google Brillo		
	13	Nesnelerin İnternetinde Büyük Veri Büyük Veri ve Bulut Bilişim için IoT Platformları		
	14	Final		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>		Ortam	Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>		Not/açıklama/öneri:		
		Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
		Ara Sınavlar		
		Ödevler		
		Projeler		
		Dönem Ödevi		
		Laboratuvar		
		Diğer		
		Dönem Sonu Sınavı		
<b>KAYNAKLAR</b>		-Rifkin J. (2015) Nesnelerin İnterneti ve İşbirliği Çağı (Çev: Levent Göktem). İstanbul: Optimist -Greengard S.(2017) Nesnelerin İnterneti (Çev: Müge Çavdar). İstanbul: Optimist -Çapkan Y. , Avcı F. (2016) İntel Edison ile Nesnelerin İnterneti. İstanbul: Pusula Yayıncılık -Dökmetaş G. (2016) Arduino ve Rasberry PI ile Nesnelerin İnterneti. İstanbul:Dikeyeksen		
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>				

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>DİJİTAL PAZARLAMA</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	3	0	-	42
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			3	
<b>DERSİN AMACI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dijital pazarlamanın temel prensiplerini anlamak,</li><li>- Dijital pazarlama karması bileşenlerini ve stratejilerini ortaya koymak,</li><li>- Dijital ortamda faaliyet gösteren işletmelerin e-iş modellerini tanıtmak.</li></ul>			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	Ders Kapsamında; nesnelere bireyle entegrasyonu, internet uyumlu nesnelere aracılığıyla bireylerin takibi, güncellenebilir ve kişiselleştirilmiş teknoloji konularında donanım ve bilgi kazandırılması amaçlanmaktadır. Öğrenci derste yaptığı projeler ile birey odaklı nesne ve teknoloji entegrasyonunu öğrenerek, bireyin hayatını kolaylaştıracak uygulamalar yapabilecektir.			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	İnternet ve Özellikleri		
	2	Dijital pazarlama ortamının ilkeleri ve itici güçleri		
	3	Dijital Ortamda İş Modelleri		
	4	Online Pazarlama Çevresi		
	5	Dijital Ortamda Tüketici Davranışı		
	6	Dijital ortamda Ürün		
	7	Dijital ortamda Fiyat		
	8	Ara sınav		
	9	Dijital ortamda Dağıtım Stratejileri ve Tedarik zinciri yönetimi		
	10	Dijital ortamda tutundurma ve reklamcılık		
	11	Dijital ortamda güvenlik ve Ödeme		
	12	Dijital Ortamda Etik		
	13	Dijital ortamda içerik		
14	Sosyal medya pazarlaması			

<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:		
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar		
	Ödevler		
	Projeler		
	Dönem Ödevi		
	Laboratuar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı		
<b>KAYNAKLAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ian Dodson (2016) .The Art of Digital Marketing: The Definitive Guide to Creating Strategic, Targeted, and Measurable Online Campaigns</li> <li>- Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Richard Mayer ve Kevin Johnson (2009). Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice</li> <li>- Erkan AKAR, (2018). Sosyal Medya Pazarlaması.</li> <li>- Jeanne Hopkins ve Jamie Turner (2013) Mobil Pazarlama Hakkında Her Şey</li> </ul>		
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>			

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>VERİTABANI YÖNETİMİ</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	2	56	56	112
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu ders ile öğrenciye; VERİTABANI tasarlamak, oluşturmak, sorgulama yapmak, veritabanını yönetmek ve güvenlik ayarlarını yapmak yeterlilikleri kazandırılacaktır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	Veritabanı tasarlamak Veritabanını oluşturmak Veritabanında sorgulama yapmak Veritabanını yönetmek ve güvenlik ayarlarını yapmak			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	odüller/İçerik/Konular		
	1	Veritabanı İhtiyaç Analizi		
	2	Normalizasyon		
	3	Normalizasyon		
	4	Veritabanı Araçlarının Kurulumunu Yapmak Tabloları Oluşturmak ve Özelliklerini Belirlemek		
	5	Sorgu Oluşturmak ve Çeşitlerini Kullanmak		
	6	Sorgu Oluşturmak ve Çeşitlerini Kullanmak		
	7	Sorgu Oluşturmak ve Çeşitlerini Kullanmak		
	8	Sorgu Oluşturmak ve Çeşitlerini Kullanmak		
	9	İlişkili Tablolar ile Sorgu Hazırlamak		
	10	İlişkili Tablolar ile Sorgu Hazırlamak		
	11	İlişkili Tablolar ile Sorgu Hazırlamak		
12	DML Sorgularını Kullanmak			

	13	Veritabanı Yönetimi Yapmak		
	14	Veritabanı Güvenliğini Sağlamak		
	15			
	16			
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İş Yeri	
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)	
	Ara Sınavlar			
	Ödevler			
	Projeler			
	Dönem Ödevi			
	Laboratuvar			
	Diğer			
	Dönem Sonu Sınavı			
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar			
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>				

## DERS BİLGİ FORMU

<b>DERSİN ADI</b>	<b>İŞLETME YÖNETİMİ</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)	Toplam
	2	28	28	56
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			3	
<b>DERSİN AMACI</b>	İşletme kurma ve işletmeyi geliştirme işlemleri ile ilgili yeterlikleri kazandırmak			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Temel ekonomik göstergeleri analiz etmek</li> <li>2. İş yeri kurma fikrini oluşturmak</li> <li>3. İş yeri kuruluş işlemlerini yürütmek</li> <li>4. İş yerini faaliyete açmak</li> </ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Mikroekonomik Verileri Takip Etmek		
	2	Makroekonomik Göstergeleri Analiz Etmek		
	3	Pazardaki Boşlukları Tespit Etmek		
	4	Yatırım Alternatiflerini Değerlendirerek En Uygun Olanını Seçmek		
	5	Yapılabilirlik Çalışmalarını Yürütmek		
	6	İşletmenin Çevresini Tanımak		
	7	Talep Analizi ve Tahmini Yapmak İşletmenin Kuruluş Yerini Belirlemek		
	8	İşletmenin Kuruluş Yerini Belirlemek İşletmenin Hukuksal Yapısını Belirlemek		
	9	İşletmenin Hukuksal Yapısını Belirlemek		
	10	İş yerinin Kapasitesini Belirlemek Toplam Yatırım Maliyetini Belirleyerek Finansmanını Sağlamak		
	11	Tahmini Gelir-Gider Hesabını Yapmak		
	12	Tahmini Gelir-Gider Hesabını Yapmak İş yeri ve Üretim Planı Yapmak		
	13	İş yeri ve Üretim Planı Yapmak Yatırımın Kurulum İşlemlerini Yürütmek		
14	Uygun yapıyı oluşturup iş yerini açmak			

<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İş Yeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:		
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar		
	Ödevler		
	Projeler		
	Dönem Ödevi		
	Laboratuvar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı		
<b>KAYNAKLAR</b>			
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>			

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>MOBİL PROGRAMLAMA-1</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
			X	
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	4	64	42	106
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			3	
<b>DERSİN AMACI</b>	Akıllı cihazlarda performans açısından işletim sistemleri en az cihazın markası ve teknik özellikleri kadar önemlidir. Android, iOS, BlackBerry, HP webOS, Symbian OS, Bada from Samsung ve Windows Mobile akıllı cihazların işlemcilerinde native kodlamaya imkân tanıyan başlıca işletim sistemi platformlarıdır. Mobil yazılım geliştirme alanında şu anda piyasada bulunan en başarılı ve tercih edilen işletim sistemleri Android ve IOS sistemleridir. Bu ders kapsamında açık kaynak kodlu, Linux tabanlı, mobil cihazlar (akıllı telefon, PDA, tablet bilgisayar, vb.) üzerinde çalışması amaçlanarak Google ve Open Handset Alliance işbirliğiyle geliştirilmiş bir işletim sistemi olan Android üzerinde Java programlama dili ile gereken temel bilgi ve mobil yazılım geliştirme beceresinin verilmesi amaçlanmaktadır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Modern mobil cihazlarda kullanılan değişik işletim sistemi ve geliştirme platformlarını bilir.</li><li>2. Mobil tarayıcılar ve native kodlamanın birbirlerine göre avantaj ve dezavantajlarını bilir.</li><li>3. Java programlama dili ile Android sistemler için temel düzeyde yazılım geliştirme bilgi ve becerisine sahip olur.</li><li>4. Android yazılımlar için arayüz hazırlayabilir.</li><li>5. Mobil uygulamalarda konumlandırma ve harita yönetimini verimli bir şekilde kullanabilir.</li><li>6. Android yazılımlar için tercihler, dosya yönetimi ve internet erişimi konularında uygulama geliştirebilir.</li><li>7. Mobil cihazlar için istemci ve sunucu taraflı dağıtık uygulamalar geliştirebilir.</li><li>8. Mobil sistemler için geliştirilen yazılımın pazarlama süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.</li><li>9. Android sistemlerde veritabanı yönetimi konusunda uygulama geliştirebilir.</li></ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Mobil Programlamaya genel bakış ve içerik		
	2	Geliştirme ortamının Gereksinimleri ve Kurulumu		
	3	Android Uygulamalarının Temelleri		
	4	Android ile Kullanıcı arayüzü tasarlamak		



	5	Intents, Intent Filters, Broads, BroadReceivers		
	6	Tercihler (prefences) ve dosya yönetimi		
	7	Veritabanı yönetimi ve içerik sağlayıcılar		
	8	İnternet Erişimi, Arka plan işlemleri, Servis ve alarm kavramları		
	9	Arasınnav		
	10	Konumlandırma ve harita yönetimi		
	11	Uygulamayı Android markete yükleme (Deployment to Market)		
	12	Proje Sunumları		
	13	Proje Sunumları		
	14	Proje Sunumları		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>		Ortam	Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
		Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
		Ara Sınavlar	x	
		Ödevler		
		Projeler	x	
		Dönem Ödevi		
		Laboratuvar		
		Diğer		
		Dönem Sonu Sınavı	x	
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>	Programlama alanında en az yüksek lisans mezunu ve mesleki alan bilgisine sahip öğretim elemanı olmalıdır.			
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar			
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel kamu kurum ve kuruluşlardır.			

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ</b>		
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>		
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>		
<b>DÖNEMİ</b>	<b>3</b>		
<b>DERSİN DİLİ</b>	<b>TÜRKÇE</b>		
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders
			X
<b>ÖN ŞARTLAR</b>			
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İş Yeri Eğitimi)
	3	42	-
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1kredi=25-30 saat), (1modül=1 kredi)
	-	-	3
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu derste öğrenciyeye; araştırma yapma yeterliklerini kazandırmak amaçlanmaktadır.		
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Araştırma yapmak</li> <li>Araştırma raporu hazırlamak</li> <li>Araştırmayı sunmak</li> </ol>		
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular	
	1	<b>Araştırma Konularını Seçme</b>	
	2	<b>Araştırma Konularını Seçme</b>	
	3	Kaynak Araştırması Yapma	
	4	Kaynak Araştırması Yapma	
	5	Araştırma Sonuçlarını Değerlendirme	
	6	Araştırma Sonuçlarını Değerlendirme	
	7	Araştırma Sonuçlarını Rapor Hâline Dönüştürme	
	8	Araştırma Sonuçlarını Rapor Hâline Dönüştürme	
	9	Sunuma Hazırlık Yapma	
	10	Sunuma Hazırlık Yapma	
	11	Sunumu Yapma	
	12	Sunumu Yapma	
	13		
14			
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İş Yeri
	Sınıf	Kitaplar, ansiklopediler, dergiler, bilgisayar vb.	
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:		
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	X	20
	Ödevler		
	Projeler		
	Dönem Ödevi		

	Laboratuvar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı		
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>	Programda en az lisans mezunu öğretim elemanı olmalıdır.		
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar		
<b>İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Üniversiteler, sosyal taraflar, işletmeler, öğrencinin çevrede konuyla ilgili olarak iletişim kurabileceği araştırma, gözlem ve uygulayabileceği her türlü kurum ve kuruluşlar vb.		

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
			X	
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	3	42	-	42
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			3	
<b>DERSİN AMACI</b>	Girişimcilik ve dijital girişimcilik konularına vakıf olmayı ve bununla ilgili işletme fonksiyonlarının yeni ekonomi ışığında öğrenilmesini sağlamak			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	-			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1.Hafta	Giriş dersi?		
	2.Hafta	Girişimcilik ve girişimcilik ile ilgili temel kavramlar		
	3.Hafta	Yeni ekonomi ve girişimcilik		
	4.Hafta	Yaratıcılık ve yenilikçilik		
	5.Hafta	Dijital girişimcilik ve dijital girişimcilik ile ilgili temel kavramlar		
	6.Hafta	Dijital girişimciliğin önemi & dijital girişimcilik sistemi/ekosistemi		
	7.Hafta	Dijital girişim için iş planı ve iş kurmak		
	8.Hafta	Vize haftası		
	9.Hafta	Elektronik ticaret (B2B, B2C, vs.) & online pazarlama		
	10.Hafta	Fikri ve sınai mülkiyet hakları		
	11.Hafta	Öğrenci proje sunumları		
	12.Hafta	Öğrenci proje sunumları		
	13.Hafta	Öğrenci proje sunumları		
	14.Hafta	Final haftası		
	1.Hafta	Giriş dersi ?		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam		Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
	Yöntem		Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar		x	
	Ödevler			
	Projeler			
	Dönem Ödevi			

	Laboratuvar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı	x	
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>			
<b>KAYNAKLAR</b>	Dijital Girişimcilik Rehberi, Serkan Ünsal Girişimcilik, Mehmet Marangoz		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel kamu kurum ve kuruluşlardır.		

## DERS BİLGİ FORMU

<b>DERSİN ADI</b>	<b>SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	3	42	42	84
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu dersin yürütülmesi ile amaçlanan; <ul style="list-style-type: none"><li>Sosyal medya platformlarının pazarlama boyutunu açıklayabilecek,</li><li>Sosyal medya platformlarından pazarlama yararları elde edebilecek,</li><li>Sosyal medya platformlarını pazarlamada etkili bir şekilde kullanabilecek,</li><li>Sosyal medya platformları için pazarlama stratejileri hazırlayabilecek.</li></ul>			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sosyal medya platformlarının pazarlama boyutunu açıklayabilir.</li><li>Sosyal medya platformlarından pazarlama yararları elde edebilir.</li><li>Sosyal medya platformlarını pazarlamada etkili bir şekilde kullanabilir.</li><li>Sosyal medya platformları için pazarlama stratejileri hazırlayabilir.</li></ul>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Sosyal medyanın Temelleri		
	2	Sosyal medyanın Teknik Yönü		
	3	Sosyal Medyanın Tanımı, Özellikleri ve Araçları		
	4	Geleneksel Medyadan Sosyal Medyaya Değişen Pazarlama İletişim Medyası		
	5	Sosyal Medya Pazarlaması Süreci		
	6	Blogging ve Pazarlama		
	7	Mikroblogging ve Pazarlama		
		Ara Sınav		
	9	Wikiler ve Pazarlama		
10	Sosyal Haber ve Sosyal İşaretleme Siteleri ve Pazarlama			

	11	Online Sosyal Ağlar ve Pazarlama	
	12	Medya Paylaşım Siteleri ve Pazarlama	
	13	Değerlendirme Siteleri ve Pazarlama	
	14	Sanal Dünyalar, Sanal Gerçeklik ve Artırılmış Gerçeklik ve Pazarlama	
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>		Ortam	Donanım
			İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:		
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	x	20
	Ödevler		
	Projeler		
	Dönem Ödevi		
	Laboratuvar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı	x	80
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>			
<b>KAYNAKLAR</b>	Akar, E. (2018) "Sosyal Medya Pazarlaması" Seçkin Kitabevi(3. Baskı)		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	-		

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	İNTERNET PROGRAMLAMA 2			
<b>BÖLÜM</b>	PAZARLAMA VE REKLAMCILIK			
<b>PROGRAM</b>	E-TİCARET VE PAZARLAMA			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	4	56	56	112
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu ders ile öğrenci; internet ortamında çalışabilen, veritabanı ve web servislerini kullanabilen web programları (PHP tabanlı) yazma yeterlikleri kazandırılacaktır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- PHP programlama dili ile veritabanı bağlantılı uygulamalar gerçekleştirir.</li><li>- PHP programlama dili ile etkili bir biçimde Web tabanlı uygulamalar geliştirir.</li><li>- PHP programlama dili ile ileri düzey Web uygulamaları tasarlayıp geliştirir.</li><li>- PHP programlama dili ile geliştirilmiş uygulamaları düzenler.</li></ul>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Dosya ve Dizin İşlemleri		
	2	Dosya Oluşturma		
	3	Text Dosya Okuma		
	4	Text Dosya Yazma		
	5	Veritabanına Giriş MYSQL Komutları		
	6	Php ve Mysql		
	7	Php ve Mysql Fonksiyonları		
	8	Php ve Mysql Fonksiyonları		
	9	Arasınava		
	10	PHP ve Veritabanı Uygulamaları		
	11	Örnek Proje		
	12	Örnek Proje		
	13	Örnek Proje		
	14	PHP'de güvenlik önlemleri		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri	
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)	
	Ara Sınavlar	x	20	
	Ödevler			
	Projeler			
	Dönem Ödevi			
	Laboratuvar			



	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı	x	80
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>			
<b>KAYNAKLAR</b>	-Dersle beraber verilen ders notları		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	-		

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>BÜYÜK VERİ VE VERİ ANALİZİ(VERİ MADENCİLİĞİ)</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	2	28	62	90
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Veri madenciliğinin ve veri madenciliğinin aşamalarının öğretilmesi, veri kümesi oluşturma, Veri ayıklama ve ön değerlendirme, veri düzenleme yöntemleri, birliktelik kuralları keşfi,sınıflandırma, kümeleme vs. veri analizi yeteneğinin kazandırılması, veri madenciliği için kullanılabilir yazılımların tanıtılması			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Veri Madenciliği ve Veri Ambarları kavramlarını öğrenir</li><li>2. Veri ön işleme yapabilir</li><li>3. Birliktelik kuralları çıkarır</li><li>4. Danışmanlı ve danışmansız eğitim hakkında bilgi edinir</li><li>5. Bayes sınıflandırıcı, k en yakın komşu sınıflandırma bilir</li><li>6. Bulanık mantık hakkında temel bilgileri edinir</li><li>7. K ortalamalar, K medoid, Bulanık C ortalamalar yöntemleri ile kümeleme yapar</li><li>8. Karar ağaçları hakkında bilgi edinir, birkaç farklı karar ağacı oluşturma yöntemi bilir</li><li>9. Veri madenciliği için kullanılan açık kaynak kodlu yazılımları kullanır</li></ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Veri Madenciliğine giriş		
	2	Veri ön işleme yöntemleri		
	3	Birliktelik Kuralları		
	4	Sepet analizi		
	5	Danışmanlı ve danışmansız eğitim. k en yakın komşu algoritması		
	6	Bayes sınıflandırıcı		
	7	k- ortalamalar, k -medoids algoritmaları		
	8	Bulanık mantığa giriş		
	9	Arasınav		
	10	Bulanık C ortalamalar		
	11	Karar ağaçları, ID3 algoritması		
	12	Sınıflandırma ve Regresyon Ağaçları, Twoing Algoritması		
	13	Gini Algoritması		
	14	Bilgisayar Uygulamaları		

<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:		
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
	Ara Sınavlar	x	
	Ödevler		
	Projeler		
	Dönem Ödevi		
	Laboratuvar		
	Diğer		
	Dönem Sonu Sınavı	x	
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>	Programlama alanında en az yüksek lisans mezunu ve mesleki alan bilgisine sahip öğretim elemanı olmalıdır.		
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel kamu kurum ve kuruluşlardır.		

## DERS BİLGİ FORMU

<b>DERSİN ADI</b>	<b>E-CRM(E-MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ)</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
	X			
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	3	42	42	42
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu dersin amacı, öğrencilere çeşitli işletmelerde Müşteri İlişkileri Yönetiminin (MİY) çalışanlar, müşteriler ve yöneticiler açısından anlamını, içeriğini, özelliklerini ve önemini kavratmaktır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	Müşteri ilişkileri, müşteri değeri, müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati, analitik ve operasyonel MİY, MİY'in işletmeler için yararları, MİY stratejileri ve kuralları, çeşitli işletmelerde MİY uygulamaları, tüketici davranışları ve MİY.			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Müşteri İlişkileri Kavramı ve Özellikleri		
	2	İletişim		
	3	Hizmet ve Müşteri Hizmeti		
	4	Hizmet Kalitesi		
	5	Müşteri Sadakati		
	6	Müşteri İlişkilerinde Stratejik Yaklaşım		
	7	CRM Programları ve Uygulamaları		
	8	Müşteri İlişkilerinin Planlanması ve Uygulama Süreci /1		
	9	Müşteri İlişkilerinin Planlanması ve Uygulama Süreci /2		
	10	Müşteri Şikayet Yönetimi		
	11	E-Pazarlama /1		
	12	E-Pazarlama /2		
	13	E-Hizmet Kalitesi ve E-CRM		
	14	Elektronik Alışveriş		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri	
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)	
	Ara Sınavlar	x	20	
	Ödevler			
	Projeler			
	Dönem Ödevi			
	Laboratuvar			
	Diğer			
Dönem Sonu Sınavı	x	80		

<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>			
<b>KAYNAKLAR</b>	-Dersle beraber verilen ders notları		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	-		

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>MOBİL PROGRAMLAMA-2</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
			X	
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	4	64	128	172
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Akıllı cihazlarda performans açısından işletim sistemleri en az cihazın markası ve teknik özellikleri kadar önemlidir. Android, iOS, BlackBerry, HP webOS, Symbian OS, Bada from Samsung ve Windows Mobile akıllı cihazların işlemcilerinde native kodlamaya imkân tanıyan başlıca işletim sistemi platformlarıdır. Mobil yazılım geliştirme alanında şu anda piyasada bulunan en başarılı ve tercih edilen işletim sistemleri Android ve IOS sistemleridir. Bu ders kapsamında açık kaynak kodlu, Linux tabanlı, mobil cihazlar (akıllı telefon, PDA, tablet bilgisayar, vb.) üzerinde çalışması amaçlanarak Google ve Open Handset Alliance işbirliğiyle geliştirilmiş bir işletim sistemi olan Android üzerinde Java programlama dili ile gereken temel bilgi ve mobil yazılım geliştirme beceresinin verilmesi amaçlanmaktadır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Modern mobil cihazlarda kullanılan değişik işletim sistemi ve geliştirme platformlarını bilir.</li><li>2. Mobil tarayıcılar ve native kodlamanın birbirlerine göre avantaj ve dezavantajlarını bilir.</li><li>3. Java programlama dili ile Android sistemler için temel düzeyde yazılım geliştirme bilgi ve becerisine sahip olur.</li><li>4. Android yazılımlar için arayüz hazırlayabilir.</li><li>5. Mobil uygulamalarda konumlandırma ve harita yönetimini verimli bir şekilde kullanabilir.</li><li>6. Android yazılımlar için tercihler, dosya yönetimi ve internet erişimi konularında uygulama geliştirebilir.</li><li>7. Mobil cihazlar için istemci ve sunucu taraflı dağıtık uygulamalar geliştirebilir.</li><li>8. Mobil sistemler için geliştirilen yazılımın pazarlama süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.</li><li>9. Android sistemlerde veritabanı yönetimi konusunda uygulama geliştirebilir.</li></ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Mobil Programlamaya genel bakış ve içerik		
	2	Geliştirme ortamının Gereksinimleri ve Kurulumu		
	3	Android Uygulamalarının Temelleri		
	4	Android ile Kullanıcı arayüzü tasarlamak		

	5	Intents, Intent Filters, Broads, BroadReceivers		
	6	Tercihler (prefences) ve dosya yönetimi		
	7	Veritabanı yönetimi ve içerik sağlayıcılar		
	8	İnternet Erişimi, Arka plan işlemleri, Servis ve alarm kavramları		
	9	Arasınnav		
	10	Konumlandırma ve harita yönetimi		
	11	Uygulamayı Android markete yükleme (Deployment to Market)		
	12	Proje Sunumları		
	13	Proje Sunumları		
	14	Proje Sunumları		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>		Ortam	Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
		Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
		Ara Sınavlar	x	
		Ödevler		
		Projeler	x	
		Dönem Ödevi		
		Laboratuvar		
		Diğer		
		Dönem Sonu Sınavı	x	
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>	Programlama alanında en az yüksek lisans mezunu ve mesleki alan bilgisine sahip öğretim elemanı olmalıdır.			
<b>KAYNAKLAR</b>	Ders kitabı, yardımcı kitap ve diğer kaynaklar			
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	Öğrencinin konuyla ilgili olarak iletişim, araştırma, gözlem, uygulama yapabileceği yerler, diğer alan öğretmenleri, sosyal ortaklar, sivil toplum örgütleri, çevrede bulunan işletmeler, özel kamu kurum ve kuruluşlardır.			

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>SİBER GÜVENLİK VE ADLİ BİLİŞİM</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
			X	
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	3	42	42	42
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Siber güvenlik alanında temel terminoloji ve teknolojileri öğretmek. Ayrıca bilişim suçları ve hukuku ile ilgili temel bilgiler vermektir.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Siber güvenlikle ilgili terminolojiyi temel düzeyde bilmek.</li><li>2. Bilgi güvenli standartları ile ilgili tartışabilmek</li><li>3. Bilgisayarların adli incelemesi ile ilgili genel olarak bilgi sahibi olmak.</li><li>4. Ağ güvenliği ile ilgili genel bilgi sahibi olmak.</li></ol>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1)	Bilgi güvenliğine giriş		
	2)	Risk analizi		
	3	Bilgi güvenliği standartları		
	4)	Bilişim hukuku-1		
	5)	Bilişim hukuku-2		
	6)	Bilgisayar adli incelemesi		
	7)	Güvenli dizaynın prensipleri		
	8)	Veritabanı güvenliği		
	9)	Ağ güvenliği		
	10)	Ara sınav		
	11)	Ağlarda savunma pratikleri		
	12)	POJE SUNUMLARI		
	13)	POJE SUNUMLARI		
	14)	POJE SUNUMLARI		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri	
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)	
	Ara Sınavlar	x	20	
	Ödevler			
	Projeler			
	Dönem Ödevi			
	Laboratuvar			
	Diğer			



	Dönem Sonu Sınavı	x	80
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>			
<b>KAYNAKLAR</b>	Bilişim Suçları ve Adli Bilişim -Elektronik Delillerin Toplanması, Muhafazası, Değerlendirilmesi ve Sunulması Mesut ORTA		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	-		

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
			X	
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	3	42	-	42
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			3	
<b>DERSİN AMACI</b>	<p>Yeni medyanın açtığı yeni alanların kitle iletişimini ve gündelik hayatımızı nasıl etkilediğini ele almak.</p> <p>Sosyal medyayı tarihsel bir perspektif içinde değerlendirmek. İçinde yaşadığımız dönemde ortaya çıkışına şahit olduğumuz sosyal medyanın, toplumun farklı katmanları tarafından nasıl algılandığını, nasıl kullanıldığını tahlil etmek.</p> <p>Anaakım medya, alternatif medya ve sosyal medya arasındaki farklılara, benzerliklere ve ortak paydalara eleştirel bir yaklaşımla bakmak.</p> <p>Sosyal medyanın iletişim biliminin yanı sıra, siyaset bilimi, sosyoloji, antropoloji, iktisat, çevrebilim ve sanat gibi diğer disiplinler açısından ne ifade ettiğini anlamak.</p>			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sosyal medyanın toplum üzerinde yarattığı etkiyi değerlendirme,</li><li>• Anaakım medya ve alternatif medya bağlamında sosyal medyanın rolünü sorgulama,</li><li>• Sosyal medyayı iletişim tarihinin bir parçası olarak, öncesi ve sonrasında birlikte değerlendirme,</li><li>• Alternatif medyanın alternatifliğini ve sahip olduğu gücü değerlendirme,</li><li>• Sosyal medya ve alternatif medyanın ürettikleri yeni/farklı dili çözümleme,</li><li>• Klasik medyanın ve yeni medyanın toplumsal, siyasal, kültürel ve ekonomik alanlardaki işlevlerini karşılaştırmalı bir şekilde analiz etme becerisi edinirler</li></ul>			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI</b> (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Sosyal medya ve alternatif medya nedir?		
	2	Sosyal medyayı neden kullanıyoruz? Alternatif medyaya neden ihtiyaç duyuyoruz? Sosyal medyayı kimler kullanıyor? Alternatif medyayı kimler takip ediyor? Kesişim kümeleri, eleştirel yaklaşımlar.		

	3	Sosyal medya geleneksel gazetecilik için ne anlam ifade ediyor? Bir kaynak mı, bir rakip mi? Sosyal medya alternatif medyayı görünür kılıyor mu?		
	4	Sosyal medyada kimlik, mahremiyet, sanal cemaatler.		
	5	Sosyal medyaya erişim. Dijital bölünme toplumları nasıl etkiliyor? Alternatif medyanın yaygınlığı, ulaşılabilirliği ve dağıtım sorunu.		
	6	Sosyal medya tarihe bakışı nasıl etkiliyor? Nostalji mi üretiyor, geçmişe dair yeni soruları mı tetikliyor?		
	7	Sosyal medya, alternatif medya ve siyaset arasındaki ilişki.		
	8	Ara sınav		
	9	Sosyal medya ve alternatif medyanın sanatla ilişkisi. Sinema, edebiyat, müzik, plastik sanatlar gibi disiplinler sosyal medya ile nasıl bir ilişki içinde?		
	10	Anaaakım medya, alternatif medya ve sosyal medyanın geleceği. Dijital ayak izimiz: Dijital iletişim dünyanın ekolojik dengesini nasıl etkiliyor?		
	11	Sosyal medya, alternatif medya ve devlet. Yasal düzenlemeler ve sansür.		
	12	Ekonomi ve sosyal medya. Bir pazarlama aracı olarak sosyal medya ve bir meta olarak sosyal medya.		
	13	Örgütlenme ve sosyal medya. Devletlerden küçük örgütlere kurumsal yapıların sosyal medyayı kullanma biçimleri.		
	14	Genel değerlendirme		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>		Ortam	Donanım	İşyeri
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
		Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)
		Ara Sınavlar	x	20
		Ödevler		
		Projeler		
		Dönem Ödevi		
		Laboratuvar		
		Diğer		
		Dönem Sonu Sınavı	x	80
<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>				
<b>KAYNAKLAR</b>	-			
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	-			

**DERS BİLGİ FORMU**

<b>DERSİN ADI</b>	<b>OYUN ENDÜSTRİSİ VE DİJİTAL EĞLENCE</b>			
<b>BÖLÜM</b>	<b>PAZARLAMA VE REKLAMCILIK</b>			
<b>PROGRAM</b>	<b>E-TİCARET VE PAZARLAMA</b>			
<b>DÖNEMİ</b>				
<b>DERSİN DİLİ</b>	Türkçe			
<b>DERS KATEGORİSİ</b>	Zorunlu Ders	Meslek Dersi	Seçmeli Ders	
			X	
<b>ÖN ŞARTLAR</b>				
<b>SÜRE VE DAĞILIMI</b>	Haftalık Ders Saati	Okul Eğitimi Süresi	Bireysel Öğrenme Süresi (Proje, Ödev, Araştırma, İşyeri Eğitimi)	Toplam
	3	42	60	102
<b>KREDİ</b>	Ders Kredisi		AKTS Kredisi (1 kredi=25-30 saat) (1modül=1 kredi)	
			4	
<b>DERSİN AMACI</b>	Oyun Programlama Teknolojisi, bilgisayar ve web ortamının gelişmesi ile önemli hale gelmiştir. Oyun programlamanın temelleri ve teknikleri anlatılarak, katılımcıların oyun programları geliştirmeleri sağlanacaktır.			
<b>ÖĞRENME ÇIKTILARI VE YETERLİKLER</b>	Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; 1) Oyun Programlamanın Temellerini öğrenirler. 2) 2D ve 3D Modelleme yapabilirler.			
<b>DERSİN İÇERİĞİ VE DAĞILIMI (MODÜLLER VE HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI)</b>	Hafta	Modüller/İçerik/Konular		
	1	Oyun Programlamaya Giriş		
	2	3B Matematik		
	3	3B Modelleme		
	4	Karakter Modelleme		
	5	Oyunda Programlamada Ses		
	6	Grafik Kullanımı		
	7	Giriş Donanımları		
	8	Oyun Yapısı		
	9	2B ve 3B dönüşümler		
	10	Ara Sınav		
	11	Oyun motorları		
	12	Çıkış Donanımları		
	13	Oyun Programlama Uygulaması		
	14	Oyun Programlama Uygulaması		
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAMI VE DONANIM</b>	Ortam	Donanım	İşyeri	
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Not/açıklama/öneri:			
	Yöntem	Uygulanan yöntem	Yüzde (%)	
	Ara Sınavlar	x	20	
	Ödevler			
	Projeler			
	Dönem Ödevi			
	Laboratuvar			
	Diğer			
	Dönem Sonu Sınavı	x	80	

<b>ÖĞRETİM ELEMANI</b>			
<b>KAYNAKLAR</b>	<p>1. Game Design: Theory and Practice (2nd Edition), Richard Rouse, 2005, Wordware Publishing, Inc., ISBN-13: 978-1556229121.</p> <p>2. Unity for Absolute Beginners, Sue Blackman, 2014, Apress, ISBN13: 978-1-4302-6779-9.</p> <p>3. By Will Goldstone Unity 3.x Game Development Essentials (Community Experience Distilled) (2nd Edition) , Will Goldstone, 2009.</p> <p>4.Beginning 3D Game Development with Unity 4: All-in-one, multi-platform game development, Sue Blackman, 2013, Apress, ISBN-13: 978-1430248996.</p>		
<b>İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUM/KURULUŞLAR</b>	-		